

自從進了義大利文系念書之後，心裡就想著總有一天一定要帶著所學的東西去義大利看看。所以大學畢業之後我沒有馬上步入社會去上班，其中一個原因也是因為心裡沒有明確的目標想要做什麼，加上很多人都說語言只是一種工具，於是就下定決心到義大利念品牌管理的研究所。大家都知道義大利是時尚出名的國家，但是那時候對時尚這個領域的了解還沒有那麼深，只想著先唸看看，邊讀書邊體驗這個國家的所有一切，之後畢業再說。一開始在選擇學校的時候，我不是依據學校去選的，而是城市，當時有兩個選擇，一個是佛羅倫斯，一個是米蘭，我後來是選擇前者。很多人都說時尚之都是米蘭，為什麼不選擇那裡，對我來說我個人偏好小城市，而且一開始是抱著要在這體驗生活的想法而來的，因此想選擇一個文化比較濃厚的城市居住，也幸好最後是選擇佛羅倫斯，因為現在在米蘭工作，這樣才有機會體驗到兩個截然不同的城市生活。

我是念佛羅倫斯的Polimoda的時尚品牌管理碩士，因為私立的學校，所以是一年的碩士制，但是實際上課程只有九個月後三個月是實習。因為課程只有九個月所以可想而知整個九個月是非常緊湊繁忙的，加上是碩士班，要學的東西非常多也非常繁重。那時候我們班上總共有21個學生，來自世界各個不同的地方，在自我介紹的時候幾乎每個人都有時尚的背景，對時尚也有一定的了解，只有我算是完全空白的來上課，唯一跟這個國家有連結的點就是會義大利文。我還記得每當要做一個報告的時候，我都要先去查教授要求我們做的這個理論是什麼再開始用這個理論去分析一個牌子，雖然花的時間要比別人還要長，而且也有一定的壓力，但是做出來的成果讓我很滿足，有一種我又多了解一個品牌了，我又多知道了一個東西了，最重要的是我自己分析出來的。就這樣累積做了很多，慢慢地認識了越來越多的牌子，知道了很多背後的品牌故事還有它的文化背景，不會再只是知道“喔它是很貴的牌子”“這個牌子包包很有名”。

畢業了之後，心裡想至少要在這裡有工作經驗，畢竟唸了這個不在這裡工作一段時堅覺得有點浪費，加上回台灣工作的話市場也沒有這麼大，於是就抱著一定要找實習的決心在找。但是在找工作的過程中並不是那麼順利，尤其是這裡的工作不是普通的難找再加上我們是外國人，有簽證的問題，很多公司其實不太願意給我們機會。在這期間我投了將近有上百封的履歷，幾乎已經是不挑職位的在投，還是沒有聽到好消息。在開始投台灣那邊的工作跟準備要回去的時候，我接到了Bottega Veneta總部的人資打電話給我，接下來就好像好運跟著我一樣，陸續接到了一些大品牌的面試通知，像是LV和Tiffany。最後我選擇了BV，因為考慮到是去他們的總部上班，加上是在米蘭，搬家比較不會有太大的問題，最重要的是我很喜歡這個牌子。到目前為止已經在BV工作了快一年，前面六個月是實習，最近也已經跟公司簽了正式員工的合約。這將近一年內已經參加了兩場時裝秀，從第一場的興奮緊張到第二場的漸漸克服，慢慢的了解整個時尚產業的運作，也看到了一場時裝秀的籌備是怎麼樣，對於我來說是充滿新鮮感的，也是一個我從來都沒想過會進到的職場。在時尚產業工作看起來好像很酷很有趣，但其實壓力也是非常大的，像是時裝周快到的時候，就會需要加班到晚上，到了秀當天更是不用說，整個是非常緊繃，會有很多嘉賓，明星到場觀秀，是幾乎不容許出錯的，而這樣的時候一年有兩週要度過。還有因為每一季都需要推出一系列新的東西，所以說這整個行程也是非常緊湊，幾乎是馬不停蹄的在工作。不過到目前為止我還是很喜歡這份工作，很有熱忱的，尤其在唸了跟時尚有關的課程，有了一定的了解之後，看到自己所學的東西發生在自己眼前還是覺得很不可思議。

最後想說的是，心裡有什麼想做的事去做就對了，像是我從來都沒想過我可以進BV工作，但現在我已經在這裡，也慢慢在步上軌道了。不要抱持著怎麼可能會是我的心態，只要堅持下去一定會有結果的！